**AUTOCUIDADO, HOMEOPATÍA Y FARMACIA**

A principios de octubre de este año, el Informe Anual ASPIME de Oficinas de Farmacias destacaba el gran peso de la **venta libre** (48,08%) frente a la facturación a la Seguridad Social (51%) en el grupo de farmacias Top, entendidas como aquellas con una facturación de más de dos millones de euros anuales. En contraposición, el peso de las ventas de las farmacias que facturan menos de 300.000 euros al año recae en la Seguridad Social, a la que facturan el 86,55% , lo que significa que sus ventas libres apenas alcanzan el 13,45%. Para las farmacias que se mueven en las franjas medias de facturación (de 600.000 a 1,2 millones de euros), las ventas ajenas a receta suponen entre un 30 y un 40% . De los datos de estos informes anuales se deduce que la venta libre, y dentro de ella el sector del autocuidado, se ha convertido en el motor de crecimiento de muchas farmacias en los últimos años.

Que el área de CONSUMER HEALTH tiene un alto potencial de desarrollo lo demuestra el hecho de que todas las empresas farmacéuticas quieren estar en este segmento, y muchas de ellas están adquiriendo laboratorios dedicados a esta actividad para ampliar su gama de referencias en prevención y cuidado de la salud. Según la ANEFP (Asociación para el Autocuidado de las Salud), el sector del CONSUMER HEALTH español registrará crecimientos medios anuales de un 3,9% en valores hasta el 2020, siendo los segmentos más importantes los analgésicos musculares, las lágrimas, los productos para las articulaciones, los productos solares y los remedios para la tos. En palabras de Jordi Crespo, socio director de Hamilton, consultora de investigación de mercados, “el proceso de venta ya no se basa en la prescripción pura, sino en el consumer healthcare, algo que tiene que ver con el bienestar. El farmacéutico es esencialmente prescriptor de bienestar”.

Este desarrollo del sector del autocuidado se debe a la aparición de nuevos perfiles de pacientes: por una parte, aquellos más involucrados y proactivos con su salud y más informados, y por otro lado pacientes más crónicos y polimedicados. Ambos demandan otras soluciones y abordajes tanto para la promoción como para la protección de su salud. ¿Por qué no utilizar la homeopatía como una herramienta más para ayudarles? Los medicamentos homeopáticos cumplen todos los requisitos necesarios para ser unos aliados perfectos para la salud: efectivos, seguros, sin efectos secundarios, sin toxicidad ni interacción con otros medicamentos.

Los resultados del último estudio realizado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt) reflejan que más de la mitad de los españoles (concretamente el 52,7%) confían en la homeopatía, siendo las personas con mayor nivel de estudios las que más confían en ella. **Además, la homeopatía forma parte de las competencias del farmacéutico,** ya que los medicamentos homeopáticos tienen la consideración de “medicamentos” y por tanto los farmacéuticos tienen la obligación legal de proceder a su dispensación cuando les sean demandados por los ciudadanos. Por lo tanto, como experto del medicamento**, tiene que tener la formación adecuada para aconsejar sobre este tipo de fármacos**.

Solo conociendo bien estos medicamentos se puede realizar una buena intervención farmacéutica con homeopatía en muchas patologías que son de consulta común en farmacia:

-En pediatría: cólicos del lactante, problemas de dentición, catarros, tos, problemas leves de las vías respiratorias superiores, caídas, golpes, etc

-En patologías del aparato locomotor: algias musculares y articulares, contusiones, tratamiento coadyuvante en osteoporosis, fracturas, esguinces.

-En problemas leves de piel: heridas, quemaduras, herpes , abcesos-

-En afecciones respiratorias: tos, alergias, deshabituación tabáquica, prevención de catarros e infecciones leves ( tema muy interesante no solo en pediatría sino en enfermos crónicos de asma, EPOC, etc)

-Durante el embarazo y parto : naúseas y vómitos, hemorroides, preparación al parto, cuidados post-parto y lactancia

-Problemas leves de insomnio e intranquilidad, temores por anticipación, cansancio por stress, etc

- Problemas asociados al envejecimiento: artrosis, vértigos, recuperación de caídas y contusiones, úlceras por presión, etc

Otra ventaja de los medicamentos homeopáticos reside en el hecho de que son de venta exclusiva en farmacias, no existiendo competencia con otros canales de comercialización. El consejo farmacéutico homeopático puede **fidelizar** a clientes que, de otra forma, son susceptibles de consumir productos de autocuidado en otros establecimientos comerciales.

A todo lo anterior hay que sumar la alta satisfacción de los usuarios que han recurrido a algún medicamento homeopático, lo que hace que sean proclives a demandarlos de nuevo.

Por tanto, integrar la homeopatía en el consejo farmacéutico es una opción muy interesante de diferenciación y de respuesta a las nuevas demandas de los nuevos pacientes, que conlleva la formación adecuada de los profesionales farmacéuticos en este tipo de fármacos. Sería deseable que desde las Universidades y Colegios Oficiales se ofertara una formación de calidad

**DEPARTAMENTO CIENTÍFICO LABORATORIO IBERHOME**